

M1 MECI – Consultants et chargés d'études socio-économiques – FI – Campus GM

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Le master « Consultants et chargés d'études socioéconomiques » constitue une offre de formation destinée à permettre à des personnes en **formation initiale ou continue** d'acquérir les connaissances, les compétences, et les savoir faire, qui leur permettent d'exercer des métiers – ou des fonctions – liés à la réalisation d'études, de diagnostics, au montage de projets, à des missions de conseil ou d'intervention, au sein d'entreprises privées ou d'organisations publiques. Le master mène aux métiers de chargé d'études, consultant, data analyste, chargé de mission... dans des domaines aussi variés que le marketing, le data mining, les études d'opinion, les ressources humaines, la conduite du changement ou le développement territorial.

Les organisations privées et publiques font de plus en plus appel à des professionnels de l'accompagnement du changement, et ceci autour d'objets de plus en plus diversifiés. Contribuer au positionnement d'une organisation dans un environnement incertain, à la définition d'une stratégie d'action, à la mise en œuvre d'une réorganisation, à l'émergence d'une culture commune au sein d'une organisation particulière ou entre institutions différentes... exigent à la fois la mobilisation de **méthodologies** et d'**outils** de plus en plus sophistiqués et une **solide formation dans le domaine des sciences sociales**.

COMPÉTENCES VISÉES

L'exercice des métiers de chargé d'études et de consultant réclame un certain nombre de compétences de base qui sont autant d'objectifs pédagogiques :

- * une solide maîtrise des **mécanismes économiques de base** et des grands **principes de la gestion**
- * une bonne **culture générale**, notamment sur les questions sociétales
- * une **capacité d'analyse** "tout terrain"
- * une facilité d'**expression écrite et orale**, en **français** et en **anglais**.

A ces compétences de base, les enseignements de la spécialité cherchent à associer la **maîtrise des savoirs techniques** en usage dans le secteur des études et du conseil :

- * la connaissance des **sources d'information** et des **techniques de gestion des données**
- * la maîtrise des **techniques d'enquêtes** quantitatives et qualitatives
- * la familiarisation avec les **outils de traitements des données** (logiciels de statistiques, d'économétrie, de gestion documentaire...)
- * l'apprentissage des **techniques de diagnostic** propres aux principaux champs d'investigation (étude de marché, comportement du consommateur, analyse sectorielle, diagnostic stratégique, conduite du changement, diagnostic de territoire...).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Programme

ORGANISATION

Dès la première année, les étudiants choisissent une option, pour un volume horaire correspondant à environ un quart du total, parmi trois.

« **Marketing, secteurs et territoires** ». Le champ de cette option est l'environnement de l'entreprise : les consommateurs, le marché, l'arène concurrentielle, le territoire d'implantation... autant d'éléments destinés à alimenter un diagnostic stratégique. Les débouchés associés à cette option sont plutôt : études et conseil en marketing, étude d'opinion, analyse et conseil en stratégie, analyse sectorielle, diagnostic de territoire et stratégies de développement territorial...

« **Organisation, emploi, travail** ». Le champ de cette option est l'intérieur de l'entreprise : son organisation interne, le profil de la main d'œuvre, les formes de la relation d'emploi, les critères de performances... Les débouchés associés à cette option sont plutôt : conseil RH, conseil en organisation, transformation, reconversion, assistance aux CHSCT, observatoires des métiers de branche...

« **Data analyste** » (ouverture en 2019 en M1, en 2020 en M2). Le champ de cette option est la capture, le traitement et l'intelligence des données massives en vue d'aide à la prise de décision. Elle vise à combiner un savoir-faire technique en informatique et statistique avec une démarche d'analyste fondée sur une solide formation en sciences sociales et aux méthodologies des études et du conseil. Les débouchés associés à cette option sont plutôt : data miner, data scientist, data analyste, chargé d'études quantitatives...

Pour consulter le détail des enseignements du master, cliquez ci-dessous :

[Les enseignements du Master MECI-CCESE](#)

La deuxième année du master « **Consultants et chargés d'études socioéconomiques** » est une formation en alternance.

Les étudiants partagent leur temps entre l'université et l'entreprise selon le rythme d'alternance suivant :

- * **Septembre** : à temps plein à l'université
- * **d'octobre à juin** : 3 jours en entreprise, 2 jours à l'université, avec trois séquences d'une semaine à temps plein à l'Université réparties durant l'année universitaire.
- * **juillet, août, septembre** : à temps plein en entreprise

Il appartient à chaque étudiant retenu à l'issue du processus de sélection de trouver une entreprise d'accueil avec laquelle il signera un contrat d'apprentissage de 12 mois, à compter du 1er octobre. Les étudiants dont le statut interdit l'accès à l'apprentissage signeront un contrat de professionnalisation pour la même durée, avec le même rythme d'alternance. Les étudiants sont aidés dans leur recherche par les responsables du diplôme auxquels les entreprises partenaires adressent des offres d'accueil.

Admission

PRÉ-REQUIS

Diplôme de Licence

Date de début de candidature : 24 août 2020

Date de fin de candidature : 29 août 2020

Date de début de la formation : 14 sept. 2020

Et après ?

POURSUITES D'ÉTUDES

Possibilité après l'obtention du master de postuler à la réalisation d'une thèse de doctorat

Pour en savoir plus, rendez-vous sur u-paris.fr/choisir-sa-formation

TAUX DE RÉUSSITE

95%

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargés d'études et consultants sont des « agents de changement ». Leur mission consiste à aider des organisations (entreprises, administrations, collectivités locales...) à diagnostiquer les menaces et opportunités que contient leur environnement, puis à définir et à mettre en œuvre les comportements adaptés. L'action du **chargé d'études** porte plus particulièrement sur la phase de **diagnostic**. Le **consultant** intervient plus spécifiquement dans l'aide à la **définition de stratégies** et leur **mise en œuvre**.

TÉLÉCHARGER LE BILAN 2019 D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉS

Chargés d'études et consultants sont employés dans des organismes variés:

- * les bureaux d'études et cabinets de consultants
- * les services études des grandes entreprises
- * les banques
- * les organisations syndicales patronales ou de salariés
- * les chambres de commerce et d'industrie
- * les ministères et grandes administrations
- * les collectivités locales, agences de développement local...

Une carrière professionnelle dans le domaine des études et du conseil nécessite, outre une solide formation technique, une grande curiosité intellectuelle, un sens de l'analyse, des qualités rédactionnelles et relationnelles...

Les **chargés d'études et consultants** peuvent intervenir dans des domaines extrêmement variés : analyse de la conjoncture, études de secteurs, conseil en stratégie, études de marchés ou d'opinions, conseil en organisation et en gestion des ressources humaines, animation du développement local, traitement des *big data*...

Le contenu de la formation a été élaboré (après concertation avec le milieu professionnel) de manière à former des chargés d'études et consultants généralistes, capables d'une importante polyvalence.

L'accent est donc mis sur la culture générale et les méthodes. Le master offre toutefois aux étudiants la possibilité de procéder à un approfondissement thématique dans le champ des études de diagnostic (de marchés, de secteurs ou de territoires), dans celui de l'analyse de l'organisation, de l'emploi et des ressources humaines, ou dans le domaine du traitement des données massives (data analyste)

Le premier emploi de nos jeunes diplômés témoigne de la diversité des débouchés.

Une majorité est embauchée par des entreprises du secteur des études et du conseil : cabinet d'études marketing, cabinets de conseil, instituts d'études d'opinion, instituts d'études sectorielles... Toutefois, un nombre significatif de diplômés trouvent leur premier emploi chez les « annonceurs » (les clients des entreprises d'études et de conseil), notamment au sein de leurs services d'études. Cette diversité des débouchés constitue en quelque sorte l'écho de la diversité de profil des étudiants à l'entrée. A l'issue d'une solide année de formation méthodologique, chacun peut tirer profit de sa spécialisation initiale et développer la spécificité de son projet professionnel.

Près de 60 % (environ 2 diplômés sur 3 si l'on ne tient pas compte de ceux qui ont souhaité passer quelque temps à l'étranger ou poursuivre leurs études) ont trouvé un emploi dans les quatre mois ayant suivi l'obtention de leur diplôme. Certains parmi eux ont été recrutés par les entreprises qui les avaient accueillis en apprentissage. Environ les trois quarts des diplômés occupaient un emploi 10 mois après la fin de leur formation, et plus de 95 % (de ceux dont on a gardé la trace...) après 16 mois.

Contacts

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Contact administratif

Elisabeth Lafont

01 57 27 71 76

elisabeth.lafont@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

UFR Géographie, Histoire, Économie et Société

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

60

Public(s) cible(s)

- Étudiant

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue

Formation à distance

Non

Capacité d'accueil

25

Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation